LE CONVERSAZIONI AUMENTATE

Dallo StoryTelling agli Assistenti Virtuali:
le conversazioni nell'era della Convergenza digitale

Un evento

THE DIGITAL BOX
AI first Company

In collaborazione con

exprivia
READYTEC
questit
GENESIS mobile

Con la partecipazione di

FONDAZIONE BRUNO KESSLER
UNIVERSITÀ DI SIENA
Mobile Marketing Italia

EDIZIONE '18

Luogo: **Università Luigi Bocconi**

Keynote speaker: Guy Kawasaki Chief evangelist of Canva and podcaster | Apple Evangelist

487	80%	37%	8%	24	92%
biglietti acquistati	ex alunni Bocconi	C Level primarie società Italiane	C Level primarie società Europee	relatori e speakers	grado di soddisfazione dei partecipanti

Roberto Calculli, Marco Landi, Prof. Gianmario Verona

Marco Landi e Guy Kawasaki

Barbara Cominelli - COO, Marketing & Operations Director Microsoft

Fabio Fregi - Italy Country Manager Google Cloud

Dallo StoryTelling agli Assistenti Virtuali: le conversazioni nell'era della Convergenza digitale

Il tema dell'edizione 2020 del Digital Convergence Day è quello delle Conversazioni "aumentate". Quanto teorizzavamo, ormai due anni fa, alla fine è accaduto. Le persone interagiscono più digitalmente che di persona. Le conversazioni mediate da uno schermo hanno superato numericamente quelle "faccia a faccia" e sono diventate prevalentemente digitali in mercati anch'essi fortemente digitali.

Ha senso, allora, parlare di Conversazioni "aumentate" dalle tecnologie. E a pensarci bene, come persone siamo immersi in un flusso costante di dialoghi, messaggi e contenuti. In modo continuo ricerchiamo altre persone ed entriamo in contatto digitalmente con marche e organizzazioni, pubbliche o private. Sempre più dispositivi evoluti e interconnessi mediano questi scambi, li rendono più semplici e produttivi consentendo di risparmiare tempo con risposte migliori alle nostre istanze.

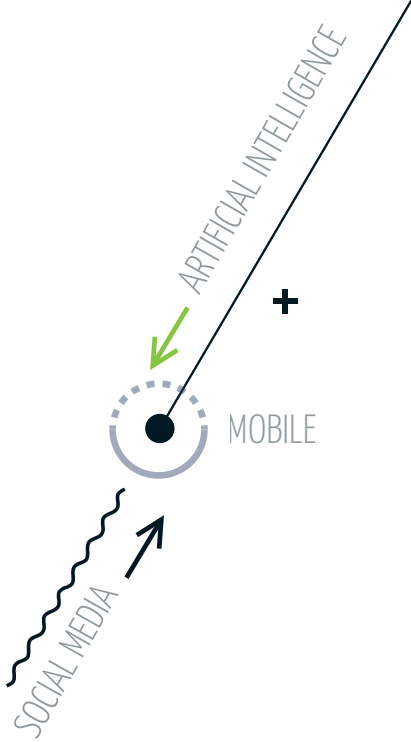
Dialogo

PAROLA | IMMAGINE | VOCE

La parola, le immagini (statiche o in movimento) e la voce sono gli elementi centrali di questi dialoghi. Li arricchiscono, trasformando le interazioni in conversazioni. In questo scenario, lo smartphone è il vero catalizzatore; l'elemento verso il quale un intero ecosistema conversazionale converge in modo naturale.

Un dispositivo che diventa canale e contenuto (Mobile) consentendo a marche, istituzioni e persone di entrare in contatto e, con estrema semplicità, alimentare relazioni. I Social diventano sempre più i luoghi naturali dove le Conversazioni prendono vita e consistenza. L'Intelligenza Artificiale, infine, è il nuovo "abilitatore". Macchine e algoritmi "aumentano" il potenziale di contatto e relazione, rendendo le conversazioni più evolute, produttive e orientate al futuro.

Le conversazioni aumentate



Fermarsi oggi a comprendere a fondo l'impatto delle tecnologie di Intelligenza Artificiale sulle conversazioni tra pubblici diversi è un'opportunità da non mancare. La Convergenza digitale guida una trasformazione che riguarda il futuro più prossimo del marketing, della comunicazione e delle operations aziendali. Il Digital Convergence Day offre gli strumenti teorici per affrontare le nuove sfide che riguarderanno AI e Machine Learning, analisi dei Big Data, centralità del Mobile e Social Media.

L'edizione 2020 del Digital Convergence Day si svolgerà interamente online su piattaforma dedicata e sarà suddiviso in due momenti di condivisione e riflessione di cui tutti possono essere protagonisti. Il mattino, dedicato alla divulgazione dei temi del Mobile, dei Social e dell'AI con gli interventi di keynote speakers ed esperti del settore. Il pomeriggio con l'approfondimento, frutto dell'esperienza diretta in mercati e industries diverse, di importanti aziende.

A chi è rivolto

Il Digital Convergence Day tratta un tema di vitale importanza per l'economia digitale. Per questo l'evento è rivolto a marketing manager, aree digital e comunicazione, responsabili dell'innovazione digitale, IT manager.

La partecipazione all'evento è gratuita previa registrazione.

DIGITAL Convergence DAY '20

MATTINA

9.30 | Saluti iniziali e introduzione ai lavori

- Convergenza Digitale due anni dopo: le conversazioni digitali tra presente e futuro

Marco Landi
Chairman Atlantis Ventures - Former COO and President of Apple Computer in Cupertino - President QuestIT

- Is Voice The Next Big Thing?

Luciano Cantoni
Head of Cross Products Ad Solutions at Google

- Social Media e Conversazioni digitali

Giulio Ravizza
Marketing Lead Facebook Italia

- StoryTelling e Intelligenza Artificiale

Joseph Sassoon
Partner di Alphabet Research | Docente di Brand Storytelling presso l'Università di Pavia

Special guest

Barbara Cominelli
COO, Marketing and Operations Director, Microsoft Italy

Intervistata da **Marco Landi**

Tavola Rotonda

Intelligenza Artificiale e linguaggio naturale

Intervengono:

Marco Gori
Full Professor of Computer Science at the Faculty of Engineering, University of Siena

Piero Poccianti
Presidente dell'Associazione Italiana Intelligenza Artificiale

Gianni Sebastiano
Director, Head of Strategy, Communication and Investor Relations Exprivia

Paolo Traverso
Director FBK Center for Information Technology

Francesca A. Lisi
Assistant Professor Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Bari

Modera:

Marco Landi

POMERIGGIO

14.30 | Webinar tematici

• Mobile Marketing per l'iper-personalizzazione del messaggio

A cura di:

Luca Mastrorocco | Mobile Marketing Italia Co-founder & Head of Growth REPLUG

• Convergent Marketing® | Le strategie di marketing digitale nell'era della Convergenza digitale

Antonio Perfido | CMO & Head of Digital The Digital Box

A cura della **divisione ADAonCloud**

• **Il futuro delle Agenzie di comunicazione tra Mobile, Social e AI**

Massimiliano Brigida | Co-founder & Partnership Program Manager AdaOnCloud

• **Le botteghe italiane al tempo dell'Intelligenza Artificiale**

Vincenzo De Simone | Chief Business Officer Genesis Mobile

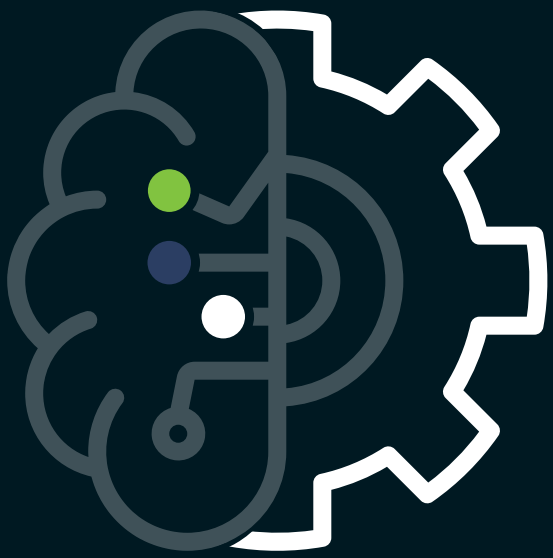
• Conversational AI

A cura della **divisione ALGHO**

Ernesto Di Iorio | CEO QuestIT

Intervengono:

- **Exprivia**
- **Bricobravo**
- **Readytec**
- **Hype**
- **IQVIA**
- **SEI Toscana**
- **Zendesk**



RELATORI

Marco Landi
Chairman Atlantis Ventures - Former COO and President of Apple Computer in Cupertino - President QuestIT

Joseph Sassoon
Partner di Alphabet Research | Docente di Brand Storytelling presso il Master in Marketing Utilities and Storytelling Techniques dell'Università di Pavia

Luciano Cantoni
Head of Cross Products Ad Solutions at Google

Gianni Sebastiano
Director, Head of Strategy, Communication and Investor Relations Exprivia

Luca Mastrorocco
Mobile Marketing Italia | Co-founder & Head of Growth REPLUG

Francesca A. Lisi
Assistant Professor Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Bari

Giulio Ravizza
Marketing Lead Facebook Italia

Marco Gori
Full Professor of Computer Science at the Faculty of Engineering, University of Siena

Piero Poccianti
Presidente dell'Associazione Italiana Intelligenza Artificiale

Paolo Traverso
Director FBK Center for Information Technology

Barbara Cominelli
COO, Marketing and Operations Director, Microsoft Italy

Antonio Perfido
CMO & Head of Digital The Digital Box

Vincenzo De Simone
Chief Business Officer Genesis Mobile

Ernesto Di Iorio
CEO QuestIT

Massimiliano Brigida
Co-founder & Partnership Program Manager AdaOnCloud

DIGITAL Convergence DAY

25 Giugno 2020

ONLINE EDITION

www.digitalconvergenceday.com | info@digitalconvergenceday.com

*Il programma è provvisorio e in via di definizione

Follow us:

Un evento

THE DIGITAL BOX
AI first Company

In collaborazione con

exprivia
READYTEC
questit
GENESIS mobile

Con la partecipazione di

FONDAZIONE BRUNO KESSLER
UNIVERSITÀ DI SIENA
Mobile Marketing Italia