



**Digital
Convergence**
DAY

2018



Programma

Ore 9.30 | Saluti e presentazione
Gianmario Verona - Marco Landi

Ore 9.40 | Social Media, Artificial Intelligence and Mobile: a convergent world
Antonio Perfido

Ore 9.50 | Realizing the AI Potential
Barbara Cominelli

Ore 10.05 | Big Data and machine Learning enabled transformation
Fabio Fregi

Ore 10.20 | Big Data Analytics e Intelligenza Artificiale al centro delle strategie per migliorare l'esperienza dei clienti e incrementare l'efficienza aziendale
Marco Comastri

Ore 10.35 | Coffe Break ☕

Ore 11.00 | Tavola Rotonda
Riflessioni sull'Intelligenza Artificiale
Emanuele Borgonovo - Gaia Rubera
Riccardo Zecchina - Paolo Traverso
Marco Gori - Modera: Nicola Di Turi

Ore 11.45 | Dal digital-to-digital al digital-to-store: vecchie sfide per nuovi mezzi...dalla "comunicazione generalista" alla comunicazione locale su scala
Amedeo Guffanti

Ore 12.00 | Building around people
Alberto Mazzieri

Ore 12.15 | The Art of Social Media
Guy Kawasaki

Ore 13.30 | Conclusioni

Ore 15:00 - 17.30 | Tavola rotonda
Convergenza digitale: scenari e impatti sul marketing e la comunicazione d'impresa

The Lessons of Steve Jobs | **Guy Kawasaki**

PARTNER & SPONSOR

I veri innovatori sanno riconoscere le opportunità e non hanno paura di coglierle. Le aziende che, con il loro supporto, ci hanno aiutato a dar vita al Digital Convergence Day 2018.

PARTNER



MAIN SPONSOR



BENVENUTI NELL'ERA DELLA CONVERGENZA DIGITALE

In un'epoca di grandi cambiamenti, dominata da tecnologie dirompenti che trasformano la comunicazione, comprendere a fondo le diverse tematiche del fenomeno della convergenza digitale significa cogliere l'opportunità di avere una visione chiara dei trend che interesseranno i prossimi anni.

Vivi da protagonista il più importante evento europeo dedicato alla convergenza tra Social Media, Artificial Intelligence e Mobile con i maggiori esperti di innovazione digitale. Nelle prossime ore acquisirai le competenze necessarie per vincere le sfide del futuro.

CHI SIAMO?

Il Digital Convergence Day è stato organizzato da The Digital Box in collaborazione con l'Università Bocconi.



Le nostre origini, la nostra missione



The Digital Box nasce, nel 2013 in Puglia, da un gruppo di professionisti del marketing ed esperti in realizzazione di piattaforme digitali, accomunati da un chiaro obiettivo: offrire ai marketers tutte le risorse necessarie per il loro lavoro, in un unico strumento intelligente e facile da usare. Così è nata ADA: la più innovativa piattaforma integrata per il Mobile Engagement.

In breve tempo The Digital Box si è affermata come realtà d'eccellenza nella progettazione e sviluppo di tecnologie di Intelligenza Artificiale a supporto delle PMI.

Oggi condividiamo la nostra missione con centinaia di persone, tra clienti e business partners. Stabilendo l'hub internazionale a Barcellona abbiamo raggiunto una solida presenza in LATAM ed EMEA ed ogni giorno lavoriamo per continuare il processo di crescita ed espansione internazionale, puntando sempre più in alto.

www.thedigitalbox.com



SPEAKERS PANEL

Saluti e presentazioni



Gianmario Verona

Rettore Università Bocconi



Marco Landi

Presidente The Digital Box,
Former President Apple



Guy Kawasaki

Chief Evangelist of Canva, Brand Ambassador for Mercedes-Benz, former Chief Evangelist of Apple



Emanuele Borgonovo

Director of Bachelor in Economics, Management and Computer Science of Bocconi University



Marco Comastri

President & General Manager, CA Technologies, EMEA



Barbara Cominelli

COO, Marketing & Operations Director Microsoft



Fabio Fregi

Italy Country Manager Google Cloud



Marco Gori

Full Professor of Computer Science at the Faculty of Engineering, University of Siena



Amedeo Guffanti

General Manager, Director & Shareholder 77 Agency



Alberto Mazzieri

Sales Manager Facebook Italy



Antonio Perfido

CMO & Head of Digital of The Digital Box



Gaia Rubera

Marketing Full Professor of Bocconi University



Paolo Traverso

Director FBK Center for Information Technology



Riccardo Zecchina

Vodafone Chair in Machine Learning and Data Science of Bocconi University



SPEAKERS

TAVOLA ROTONDA

Convergenza digitale: scenari e impatti sul marketing e la comunicazione d'impresa
CEO e manager di aziende di successo a confronto sul tema della Digital Convergence

Ore 15.00



Roberto Calulli
CEO The Digital Box

Ore 15.10



Enzo De Simone
CEO & Founder Genesis Mobile



Alessandro Scatizzi
CEO & Founder iDigital Company

Ore 15.50



Monica Di Lallo
Founder Digital Consultant



Amedeo Guffanti
General Manager, Director & Shareholder 77 Agency

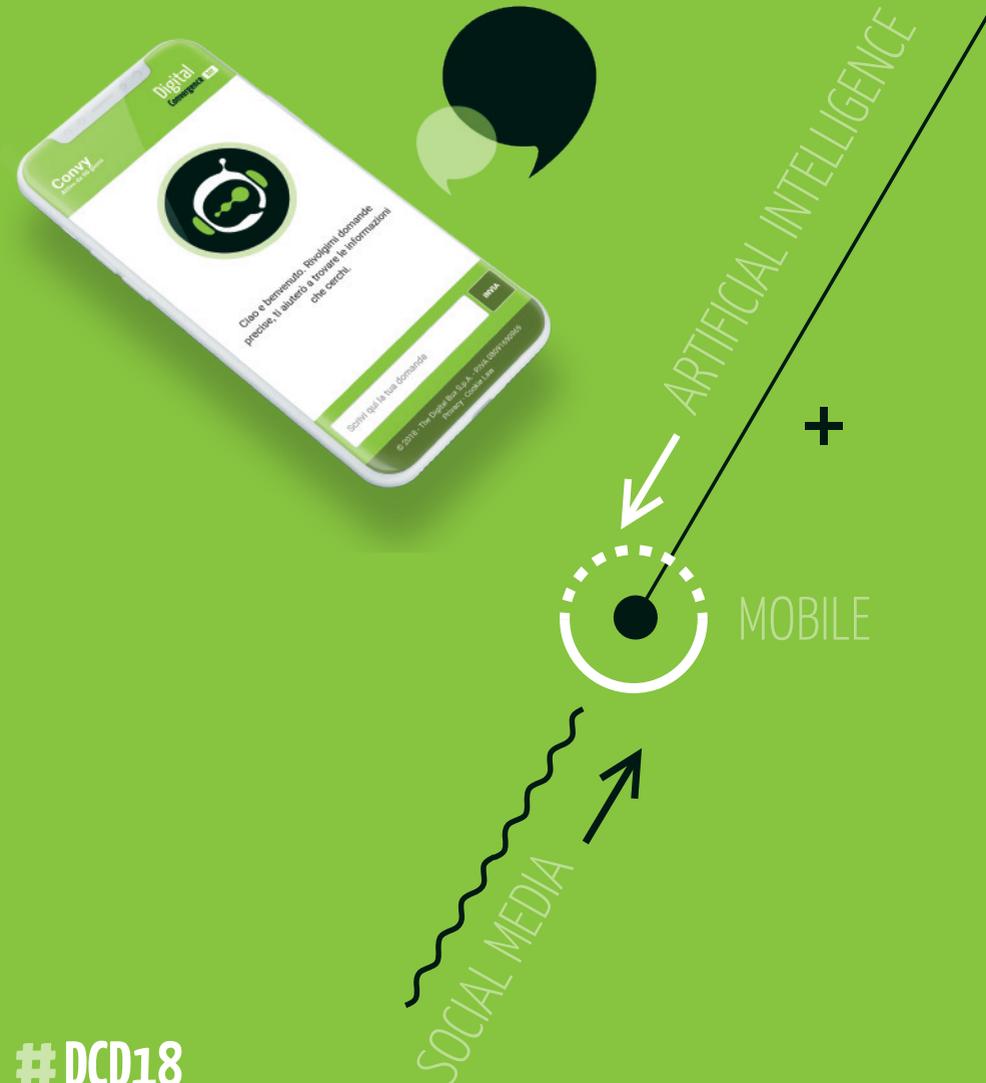


Michele Sangion
Chairman of the Board
SistemEvo



Claudio De Leonardis
CEO & Founder SYP

Hai delle curiosità?
Chiedi a Convy!



#DCD18

Digital Convergence DAY

2018

www.digitalconvergeday.com



in collaborazione con



Università
Bocconi
MILANO